

newsletter

Newsletter informacyjny Stowarzyszenia Audytorów Wewnętrznych IIA Polska

Nr 1(3)/2014

WYWIAD Z PREZESEM IIA POLSKA

DLACZEGO MUSIMY SIĘ ZMIENIAĆ

SPOTKANIE Z PREZESEM GETIN HOLDING

CERTYFIKACJE

Spis treści:

3. Słowo wstępne
4. Wywiad z Prezesem IIA Polska, Konradem Knedlerem – Nowe plany, nowe wyzwania
6. Wydarzenia - Spotkanie Branżowego Koła Finansowego IIA Polska z p. Rafałem Juszcakiem, prezes Getin Holding S.A.
8. Felieton - Dlaczego musimy się zmieniać
9. Felieton – Wybory
10. Branżowe Koło finansowe SAW IIA Polska
12. Regionalne Koła Branżowe IIA Polska - Dolnośląskie Koło Regionalne
13. Informacje bieżące IIA Polska
14. Certyfikacje
15. Nadchodzące wydarzenia
16. Humor

Zapraszamy do lektury najnowszego numeru newslettera. Mamy nadzieję, że kilka minut poświęconych na jego przeczytanie, będzie miłą przerwą w codziennych zajęciach.

Znajdziecie w nim zarówno stałe działy tematyczne m.in. informację z życia Koła finansowego oraz informację o nadchodzących wydarzeniach w IIA Polska. Polecamy również pierwszy wywiad z Konradem Knedlerem, Prezesem IIA Polska.

Tradycyjnie zachęcamy wszystkich do dzielenia się uwagami dotyczącymi Newslettera.

Życzymy miłej lektury.
Zarząd Stowarzyszenia Audytorów
Wewnętrznych IIA Polska

NOWE PLANY, NOWE WYZWANIA

Wywiad z Konradem Knedlerem, Prezesem IIA Polska - rozmawia Katarzyna Celińska.

Katarzyna Celińska: Jeśli chodzi o struktury IIA, to jesteś człowiekiem dosyć „nowym”. Dlaczego zdecydowałeś się ubiegać o prezesurę?

Konrad Knedler: Rzeczywiście, do tej pory organizacyjnie nie udzielałem się zbyt intensywnie, chociaż w ostatniej kadencji byłem członkiem Komisji Certyfikacyjnej. Od samego powstania SAW starałem się natomiast wspomagać naszą organizację. Byłem m.in. w zespole osób tłumaczących standardy i poradniki praktyczne, występowałem jako prelegent na konferencjach IIA Polska. W początkach istnienia SAW współpracowałem także z nieodżałowanej pamięci Marią Zacharczuk – Kakietek. Ale to była raczej nieformalna współpraca.

Dlaczego chciałem zostać prezesem IIA Polska? Prawdę mówiąc, to nie był mój pomysł. Grupa przyjaciół i znajomych dosyć skutecznie mnie do tego zmotywowała. Już wcześniej na gruncie zawodowym i prywatnym spotykałem się z ludźmi, którzy pracowali w strukturach instytutów innych krajów. Zawsze zastanawiałem się o rozmach i profesjonalizm działania tych struktur a także znaczenie jakie miały one w swoich krajach. Bardzo chciałem, żeby i w Polsce zaistniał taki Instytut. Instytut, który nie będzie tylko naśladowcą, ale raczej kreatorem nowych prądów w naszej profesji, instytut, którego logo będzie kojarzone przede wszystkim z wysoką jakością, instytut, którego członkowie, będą dumni ze swojego członkostwa.

KC: To pięknie brzmi, ale nie uważasz, że nieco górnolotnie? Co konkretnie masz na myśli?



KK: Nie uważam tego za górnolotne stwierdzenie. Jeśli nie wyznaczymy sobie celów ogólnych, nasze cele „praktyczne” nie będą miały podstawy. Dlatego też moim priorytetem na bieżąco kadencję jest opracowanie Strategii IIA Polska oraz rozpoczęcie jej realizacji. Przez te kilka miesięcy od wyborów starałem się zrobić swego rodzaju inwentaryzację. Czym IIA Polska może się pochwalić? Robimy sporo różnych rzeczy - organizujemy kilka eventów rocznie, są konferencje, incydentalne szkolenia, działa 8 kół regionalnych, naprawdę wymienione koło finansowe, od niedawna także nowe koło audytorów JST, współorganizujemy spotkania z MF, oraz zajmujemy się informowaniem w zakresie certyfikatów zawodowych. Od lat, co miesiąc organizowane są również spotkania otwarte we współpracy z firmami consultingowymi. Pracujemy również nad nawiązaniem współ-

pracy przy organizowaniu podobnych spotkań z innymi firmami i instytucjami. Wspieramy także członków Stowarzyszenia poprzez m.in. kontakty z IIA Global i Pearson VUE.

KC: Uważasz zatem, że jest się czym pochwalić?

KK: I tak i nie. Biorąc pod uwagę obecną formułę działania, tj. poleganie na społecznej pracy wielu wspaniałych ludzi uważam, że robimy bardzo dobrą robotę i możliwości rozwoju w tej formie są już bardzo ograniczone. Czy jednak to wystarczą? Mam wrażenie, że jednak nie.

KC: Nie bardzo rozumiem, co masz na myśli?

KK: Przede wszystkim musimy bardzo jasno uzmysłowić sobie, że praca pro bono nie może być jedyną formą działalności w naszym stowarzyszeniu. Bardzo cieszę się z tego, że tak wielu naszych członków aktywnie włącza się w działanie SAW, ale widzę również bardzo wyraźnie, że konieczna jest profesjonalizacja działań. W innych krajach na rzecz krajowych instytutów pracuje zawodowo po kilka – kilkanaście osób, a u nas całą pracę biura ogarnia jedna osoba. Podstawowym czynnikiem, który nas ogranicza są oczywiście koszty. Dlatego musimy poszukać nowych źródeł przychodów. Musimy także wprowadzić proste elementy zarządzania projektowego w stowarzyszeniu. Bardzo ważne jest także docieranie do naszych członków z informacjami. Pierwszy krok już učiniliśmy – ten Newsletter ukazuje się już po raz trzeci. W ciągu najbliższych miesięcy zajmiemy się też naszą witryną internetową. Postaramy się również być bliżej i komunikować się poprzez media społecznościowe.

KC: Coś jeszcze? Inne plany na przyszłość?

KK: Całość naszych zamierzeń znajdzie się w Strategii. Jeden z następnych numerów Newslettera zostanie poświęcony właśnie temu tematowi. Na pewno będziemy chcieli aktywizować naszych członków, zapewne rozszerzymy ofertę szkoleniową, wprowadzimy być może także inne aktywności. A z celów bardziej kierunkowych: rozpoczęcie debaty nad regulowaniem audytu wewnętrznego w spółkach notowanych na giełdzie.

KC: Co byś chciał przekazać członkom Stowarzyszenia?

KK: Przede wszystkim chciałbym powiedzieć, że jest nas już blisko półtora tysiąca. Dzięki członkostwu uzyskujecie możliwość dostępu do informacji zarówno na naszych stronach www jak i stronach IIA Global, możecie uczestniczyć w naszych spotkaniach, na których gościmy niezwykle ciekawych ludzi. Nie bez znaczenia są też zniżki w opłatach szkoleniowych i konferencyjnych, organizowanych zarówno przez nas jak i przez zaprzyjaźnione instytucje; specjalne preferencyjne traktowanie przy opłatach egzaminacyjnych a także raportowaniu punktów CPE. Zachęcam także wszystkich do aktywnego włączania się w działalność naszego Instytutu.

KC: Bardzo dziękuję za rozmowę i liczę na ciąg dalszy w najbliższej przyszłości.

KK: Również dziękuję. Obiecuję częściej gościć na łamach Newslettera.



SPOTKANIE BRANŻOWEGO KOŁA FINANSOWEGO IIA POLSKA

z p. Rafałem Juszcakiem,
prezesem Getin Holding S.A.

14 stycznia 2014, w Warszawie odbyło się pierwsze w tym roku spotkanie Branżowego Koła Finansowego IIA Polska, którego gościem był p. Rafał Juszcak, prezes Zarządu Getin Holding S.A. i były Prezes PKO BP.

Uczestników spotkania powitali Maciej Piotunowicz, Wiceprezes Zarządu SAW IIA Polska oraz Rafał Nikodym, Koordynator Koła. Rafał w skrócie przekazał informacje o tym, jakie działania w ramach przyjętej Strategii Koła udało się w 2013 roku zrealizować oraz poinformował, że obecnie jest w trakcie przygotowania sprawozdania rocznego z działalności Koła (sprawozdanie znajduje się w na stronie IIA Polska w zakładce - koła/koła branżowe/koło finansowe/strategia koła).

Rafał Nikodym podziękował każdemu z liderów zespołów za zaangażowanie w pracę społeczną na rzecz nas wszystkich i realizację strategii w 100%.

Na spotkaniu przedstawiono również zapowiedź interesujących projektów, jakie będą realizowane przez Koło w 2014 roku. To przede wszystkim kontynuacja dotychczasowych działań oraz rozpoczęcie projektu w zakresie podnoszenia świadomości ekonomiczno-prawno-finansowej.

Przy niezwykle wysokiej frekwencji, członkowie oraz sympatycy Branżowego Koła Finansowego SAW IIA Polska, mieli możliwość poznania naszego Gościa, Pana Rafała Juszcaka, Prezesa Zarządu Getin Holding SA, który podzielił się z nami swoim doświadczeniem. Prezes Juszcak zaczął karierę jako audytor, realizował funkcje menedżera i nadzorcy właścicielskiego w sektorze ban-



kowym, by dziś zarządzać dużym holdingiem bankowym. Usłyszeliśmy wiele refleksji nt. „Roli i percepcji audytu wewnętrznego w zarządzaniu zmianą” oraz dyskutowaliśmy, czy audytor powinien tylko oceniać proces i mechanizmy kontrolne, czy raczej posiadać umiejętność dostrzegania tego, co w chwili obecnej nie stanowi zagrożenia, lecz w niedalekiej przyszłości może przyczynić się do katastrofy w organizacji.

Uczestnicy docenili możliwość poznania spojrzenia na funkcję audytu wewnętrznego przez osobę zajmującą od lat najwyższe stanowiska w polskim sektorze bankowości. Z pozytywnym odbiorem spotkało się zaprezentowanie praktycznego podejścia do zmian w organizacji, w środowisku, w jakim prowadzi się biznes, a także możliwość dyskusji o oczekiwaniach wobec audytu z punktu widzenia menedżera zarządzającego dużą organizacją. Obecni na spotkaniu pozostali pod wrażeniem ogromnej wiedzy i doświadczenia

zaproszonego Gościa. Chcielibyśmy ponownie podziękować Panu Rafałowi za przyjęcie naszego zaproszenia i udział w spotkaniu Koła.

Wszystkim zainteresowanym przypominamy, że Koło Finansowe jest otwarte na propozycje organizowania naszych spotkań w siedzibach Państwa firm i mamy nadzieję, że rotacja spotkań w różnych miejscach naszej aktywności zawodowej stanie się dobrą praktyką.

Dziękuję Marii Kowalczyk – członkowi Koła Finansowego za przygotowanie podsumowania spotkania.

Rafał Nikodym

– Koordynator Branżowego Koła Finansowego
SAW IIA Polska



DLACZEGO MUSIMY SIĘ ZMIENIAĆ?

Przetaczający się w ostatnich latach przez światowe i europejskie gospodarki kryzys nie oszczędził również naszego kraju, pozostawiając trwałe ślady.

Głębokie i znaczące zmiany są również udziałem naszego zawodu. Zakres działania funkcji audytu wewnętrznego w czasach, kiedy Stowarzyszenie Audytorów Wewnętrznych w Polsce raczkowało, początkowo ograniczone do księgowości, audytów finansowych i audytów zgodności - obecnie zostało rozszerzone na obszary większej rangi i z punktu widzenia zarządzania każda organizacja ramach kontroli systemowej, rozszerzone o doradztwo organizacyjne, zarządzanie ryzykiem i ocenę ładu korporacyjnego. Kompetencje i profesjonalizm audytorów wewnętrznych, korzystających z warsztatu zawodowego opisanego przez Międzynarodowe standardy praktyki zawodowej audytu wewnętrznego, rozpowszechnione i udostępnione w świecie przez IIA Global, spowodowały, że zawód audytora wewnętrznego stał się bardziej widoczny, również w Polsce, zyskuje uznanie i wiarygodność. Obecnie - prawie wszędzie i prawie we wszystkich sektorach działalności - obecność funkcji audytu wewnętrznego jest, jeśli niewymagana, to, co najmniej zalecana przez dobrze znany mechanizm perswazji społecznej. Wyższa ranga zawodu i popularność Standardów powoduje, że Stowarzyszenie audytorów wewnętrznych w Polsce, po 10 latach swojej obecności na polskim rynku stoi przed wyzwaniem, które wymagają zmian w podejściu do zarządzania naszą marką dalszego popularyzowania korporacyjności zawodu.

Istotnym wyzwaniem dla Zarządu obecnie jest połączenie udziału profesjonalnego zarządzania marką IIA i Stowarzyszeniem Audytorów Wewnętrznych IIA Polska, które rozwija się szybko i dynamicznie, z dalszym rozwojem formuły aktywności członkowskiej, stowarzyszeniowej, przewidzianej przez polskiego ustawodawcę dla działalności opartej

o aktywność członków realizujących określone w statucie cele, wykonujących ten sam zawód.

Aby sprostać wyzwaniom związanym w tym historycznym dla Stowarzyszenia momencie, niezbędne jest dążenie do ciągłej poprawy konkurencyjności, rozwijanie umiejętności w dziedzinie optyki i doskonalenia zawodowego, które są kluczem do dalszego rozwoju i promocji funkcji audytu wewnętrznego i zawodu audytora wewnętrznego.

Zarząd Stowarzyszenia Audytorów Wewnętrznych IIA Polska pracuje nad przygotowaniem zmian dostosowujących działalność naszego Stowarzyszenia do zmian zachodzących w naszym macierzysty IIA Global i wymogów stawianych oddziałom narodowym dla celów ochrony marki IIA w świecie.

Aby sprostać wymaganiom, poza zmianami w podejściu do ochrony praw autorskich, własności marki, zmian w procesach szkolenia i udziału oddziałów narodowych w globalnym procesie szkoleniowym niezbędne będą zmiany w naszych krajowych aktach założycielskich oraz dalsza profesjonalizacja zarządzania Stowarzyszeniem i marką IIA.

Sprawy te z pewnością będą udziałem naszego do rocznego święta, jakim jest Walne Zebranie Członków Stowarzyszenia IIA Polska, które planowane jest na późną wiosnę tego roku.

Chcąc Was przygotować do tego trudnego procesu zmian zachęcamy do dyskusji oraz śledzenia informacji na stornach IIA Global, IIA Polska oraz do udziału w Konferencjach i spotkaniach regionalnych zaplanowanych na zimowo - wiosenną sesję.

Marzena Staniszevska
członek Zarządu IIA Polska



WYBORY

Ostatnie wybory członków władz IIA Polska pokazały jasno, że ten proces potrzebuje zmian. W ramach dyskusji w Zarządzie IIA Polska wskazaliśmy sobie kilka problemów, które naszym zdaniem warto byłoby rozwiązać, tak żeby kolejne wybory przebiegały w przyjemniejszej atmosferze.

Obecnie, zgodnie z naszymi zasadami, głosowanie odbywa się w praktyce około godziny 21, i trzeba głosować osobiście. Większa część osób, przychodzących na Walne Zebranie, przychodzi już z przekonaniem, kogo chce poprzeć. Naturalne jest, że takie osoby chciałyby to zrobić jak najszybciej i wrócić do swoich zajęć, a nie czekać pięć godzin na głosowanie. Z kolei konieczność czekania powoduje, że osoby, które chcą wysłuchać kandydatów, też nie mogą tego spokojnie zrobić – presja sali na jak najszybsze zakończenie wyborów jest zbyt wielka. Podczas ostatnich wyborów spowodowało to – jak niektórzy pamiętają – 60 sekundowe prezentacje kandydatów do organów IIA Polska, i rozliczenie się poprzedniego Zarządu po wyborach, a nie przed nimi. Wybory nie powinny tak wyglądać.

Kolejny problem to wymóg, aby osoba wybrana dostała co najmniej 50% oddanych głosów. Rozwiązanie, które wydawało się rozsądne, powoduje istotne problemy przy dużej liczbie kandydatów do organów władz IIA Polska. Przy takiej sytuacji – do której przecież dążymy – głosy rozkładają się w taki sposób, że bardzo mało osób dostaje wymagane 50% +1 głosów, co powoduje konieczność kolejnych głosowań po dłuższym czasie od zakończenia głosowania właściwego.

Przy okazji zmian, będziemy chcieli też zmodyfikować inne rozwiązania, powiązane z kwestiami wyborów. Przykładem jest konieczność zawiadomienia wszystkich członków IIA Polska o Walnym Zebraniu listownie, podczas gdy cała

komunikacja z członkami IIA odbywa się obecnie mailowo, i przez stronę IIA Polska. Przy 1,5 tysiącu członków, takie podejście daje przede wszystkim niepotrzebne koszty dla Stowarzyszenia.

Podczas Walnego Zebrania, będziemy chcieli zaproponować Państwu zmiany w procesie wyborczym. Chcemy, aby wybory władz IIA Polska bardziej przypominały wybory prezydenckie czy parlamentarne – każdy członek IIA może w określonym czasie przyjść w określone miejsce, dostać kartę do głosowania, oddać głos i wrócić do swoich spraw – a równolegle chętni mogą posłuchać, bez tak silnej presji czasu – wystąpień kandydatów do organów stowarzyszenia. Wiemy, że próby zmiany procesu wyborczego były podejmowane wielokrotnie, i jak na razie nie zakończyły się powodzeniem. Wydaje nam się, że jedną z przyczyn może być chęć zmienienia wszystkiego jednocześnie i przejścia od obecnego, niewydolnego systemu, do najlepszego modelu na świecie. My chcemy podzielić prace na dwie części – podczas Walnego Zebrania proponujemy usunięcie oczywistych słabości, a następnie wspólnie będziemy zastanawiali się, jak dalej zoptymalizować ten proces.

Maciej Piótonowicz
Wiceprezes Zarządu SAW IIA Polska



BRANŻOWE KOŁO FINANSOWE SAW IIA POLSKA

Jednym z elementów strategii Branżowego Koła Finansowego jest dzielenie się wiedzą i promowanie dwóch specjalistycznych certyfikatów IIA związanych bezpośrednio z działalnością naszego koła: CFSA (ang. Certified Financial Services Auditor) oraz CRMA (ang. Certification in Risk Management Assurance).

Certyfikat CFSA jest wyznacznikiem wiedzy i umiejętności z zakresu bankowości, ubezpieczeń oraz obrotu papierami wartościowymi. Format egzaminu oferuje kandydatom możliwość wyboru jednej z trzech usług finansowych - bankowości, ubezpieczeń oraz obrotu papierami wartościowymi.

Jeśli Twoim celem jest, aby w dalszym ciągu rozwijać wiedzę, jako audytor w sektorze finansowym to certyfikat CFSA jest dla Ciebie. W Polsce certyfikat ma kilkanaście, a na świecie około 6000 osób.

Egzamin CFSA zawiera 125 pytań jednokrotnego wyboru. Pierwsze 100 pytań obejmuje cztery dziedziny:

1. Audyt usług finansowych,
2. Audyt produktów finansowych,
3. Audyt procesów usług finansowych,
4. Środowisko regulacyjne.

Ostatnie 25 pytań dotyczy wybranej przez kandydata dyscypliny: bankowości, ubezpieczeń lub papierów wartościowych.

Więcej informacji na temat egzaminu CFSA, niezbędnych kwalifikacji, zawartości i formy egzaminu oraz przykładowych pytań można znaleźć na stronie IIA Polska (informacje zostały przygotowane przez Agnieszkę Kruk-członka Koła Finansowego):

<http://www.iaa.org.pl/www/index.php/rodzaje-certyfikacji/cfsa>



Certyfikat CRMA

Certyfikat CRMA jest przeznaczony dla audytorów wewnętrznych oraz zarządzających ryzykiem, którzy są odpowiedzialni za oraz mają doświadczenie w dziedzinie zapewnienia ryzyka, procesie zarządzania, zapewniania, jakości oraz samooceny kontroli (CSA). Certyfikat ten potwierdza umiejętności jego posiadacza do oceny dynamiki elementów składających się na zarządzanie organizacją oraz program zarządzania ryzykiem przedsiębiorstwa. Posiadacze tego certyfikatu mogą z powodzeniem doradzać oraz prowadzić działania zapewniające, dotyczące wspomnianych zagadnień.

Certyfikat CRMA to jeszcze jeden symbol zawodowego wyróżnienia audytorów wewnętrznych. Uzyskanie certyfikatu CRMA pomoże w zademonstrowaniu, że jego posiadacz:

- Prowadzi działania zapewniające związane z głównymi procesami zarządzania ryzykiem i zarządzania przedsiębiorstwem;
- Doradza zarządowi organizacji oraz komitetowi audytu w dziedzinie ryzyka i zarządzania ryzykiem;
- Skupia się na strategicznych ryzykach w organizacji;
- Dodaje wartości organizacji.

Certyfikat CRMA jest nowym certyfikatem i jest przeznaczony dla audytorów wewnętrznych i specjalistów zarządzania ryzykiem odpowiedzialnych za świadczenie usług, które zapewniają, procesy zarządzania ryzykiem, oraz jakość lub samoocenę kontroli (CSA). Poprzez certyfikat dana osoba uzyskuje zdolność do oceny dynamicznych elementów, które składają się na ład organizacyjny, program zarządzania ryzykiem oraz doradztwo i zapewnienie dla tych zagadnień.

Aby uzyskać certyfikat CRMA należy zdać egzamin CRMA oraz zdać I część egzaminu CIA.

Egzamin CRMA składa się ze 100 pytań jednokrotnego wyboru i obejmuje cztery dziedziny:

1. Ład organizacyjny związany z zarządzaniem ryzykiem,
2. Zasady procesu zarządzania ryzykiem,
3. Rola zapewniająca audytora wewnętrznego,
4. Rola doradcza audytora wewnętrznego.

Podstawowe informacje na temat tego egzaminu CRMA można znaleźć na stronie IIA Polska:

<http://www.iaa.org.pl/www/index.php/rodzaje-certyfikacji/crma>

Na dzień dzisiejszy oba te egzaminy można zdawać w języku angielskim.

W roku 2013 w ramach Branżowego Koła Finansowego została przeprowadzona ankieta dotycząca potrzeb w zakresie certyfikacji CFSA. Następnie zgodnie z prośbami zostały przedstawione informacje na temat certyfikatu CFSA, jak również nowego certyfikatu CRMA na spotkaniach Branżowego Koła Finansowego. Wszyscy członkowie Koła otrzymali mailowo informacje na temat tych dwóch certyfikatów. Lider zespołu, przy wsparciu osób z Koła Finansowego posiadających te certyfikaty, chętnie odpowiada na pytania dotyczące egzaminów na spotkaniach Branżowego Koła Finansowego, jak również mailowo.

W nowym roku serdecznie zachęcamy do kontaktu osoby zainteresowane wszelkimi informacjami na temat egzaminu CFSA, jak i CRMA z liderem zespołu pod adresem e-mail: a.kruk@iaa.org.pl.

Dziękujemy Agnieszce Kruk - Liderowi Zespołu Certyfikacji CFSA/CRMA Branżowego Koła Finansowego SAW IIA Polska za przygotowanie materiału.

Rafał Nikodym

Koordynator Branżowego Koła Finansowego SAW IIA Polska



DOLNOŚLĄSKIE KOŁO REGIONALNE

W 2005 roku, jako pierwsze koło regionalne IIA Polska, zostało utworzone Dolnośląskie Koło Regionalne, zrzeszające członków Stowarzyszenia Audytorów Wewnętrznych IIA (SAW IIA) z tego regionu, pod przewodnictwem Ryszarda Juszczyka, pierwszego koordynatora koła. Ideą jego powstania było działanie w terenie, jako „wydłużone ramię SAW IIA Polska”.

Dolnośląskie Koło Regionalne skupia obecnie około 70 członków SAW IIA i ich liczba ciągle rośnie. Dzięki wsparciu wrocławskich uczelni spotykamy się cyklicznie na terenie Uniwersytetu Wrocławskiego, Politechniki Wrocławskiej i ostatnio Uniwersytetu Ekonomicznego, z którym Stowarzyszenie Audytorów Wewnętrznych podpisało w 2013 roku porozumienie o współpracy. Działania Koła wspiera także wrocławski



“Spotkanie DKR w 2008 roku na Politechnice Wrocławskiej, na którym prelekcję nt. Rachunku kosztów działań przedstawiła dr Agnieszka Bojnowska, członkini “naszego” stowarzyszenia i koła, której niestety nie ma już wśród nas.

W ramach koła organizowane są we Wrocławiu spotkania otwarte, w których biorą udział członkowie i sympatycy stowarzyszenia. Są to audytorzy i pracownicy kontroli sektora finansów publicznych, audytorzy pracujący w bankach, firmach ubezpieczeniowych, energetycznych, doradczych, osoby rozpoczynające pracę w zawodzie audytora, a także pracownicy naukowi wrocławskich uczelni. Spotkania są okazją do zdobywania wiedzy, poznania wielu wspaniałych ludzi, chętnych do dzielenia się swoją wiedzą i zaangażowanych w propagowanie najlepszych praktyk audytu wewnętrznego.

Ernst&Young, trenerzy tej firmy dzielą się z nami swoją wiedzą i doświadczeniem. W mojej ocenie, poza cennymi kontaktami zawodowymi i koleżeńskimi, obecność w stowarzyszeniu i aktywność w kole pozwala zwiększyć poziom dojrzałości w zakresie audytu wewnętrznego.

Zapraszamy wszystkich chętnych na spotkania Koła.

Renata Pradela

– od 2009 roku koordynator Dolnośląskiego Koła Regionalnego SAW IIA Polska (kontakt: ataner-c@o2.pl)



OPINIOWANIE „ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO DLA INSTYTUCJI NADZOROWANYCH PRZEZ KNF”

IIA Polska opiniuje projekt „Zasady Ładu korporacyjnego dla instytucji nadzorowanych przez KNF”. Jest to zbiór zasad określających relacje wewnętrzne i zewnętrzne instytucji nadzorujących instytucji nadzorowanych przez KNF. Koordynatorem Projektu jest Magdalena Maciejewska – członek Branżowego Koła Finansowego (kontakt: m.maciejewska@iaa.org.pl).

Dziękujemy wszystkim, którzy przestali swoje propozycje zmian.

CZWARTA EDYCJA BADANIA FUNKCJONOWANIA AUDYTU W POLSCE

IIA Polska i Grant Thornton zapraszają do czwartej edycji badania funkcjonowania audytu wewnętrznego w Polsce. Od 5 lat Grant Thornton przygląda się:

- Jak zarządy, rady nadzorcze i zarządzający audytem postrzegają tę funkcję,
- Dla kogo audytorzy wykonują swoją pracę,
- Jaka jest ta praca, czyli jakie obszary badają,
- W jaki sposób są zorganizowani.

Z roku na rok rośnie liczba uczestników badania. Reprezentują oni różne branże, różne wielkości i różne struktury właścicielskie. W efekcie wyniki badania są przydatne niezależnie od tego jaki biznes dany podmiot reprezentuje.

Do udziału w badaniu zapraszamy przede wszystkim szefów komórek audytu wewnętrznego, którzy dzieląc się informacjami o swojej praktyce uzyskują jednocześnie porównanie z praktyką innych.

W szczególności interesujące jest porównanie tematów, jakimi zajmują się obecnie i planują się zajmować w najbliższej przyszłości analogiczne zespoły w innych organizacjach. Ta wiedza bez wątplenia pozwala na budowanie kompletnych planów audytów.

Porównanie nie ogranicza się jednak tylko do rodzaju podejmowanych działań. Każdy z wypełniających ankietę otrzymuje zaraz po jej wypełnieniu porównanie jak udzielone przez niego odpowiedzi wyglądają na tle innych funkcji audytu wewnętrznego. Jesteśmy przekonani, że taka wiedza jest cenna dla każdego zarządzającego audytem wewnętrznym.

Tegoroczna ankieta dostępna jest już na witrynie internetowej Grant Thornton. Publikacja raportu bazującego na wynikach badania jest zaplanowana na kwiecień 2014 roku. Zostanie on również omówiony podczas dorocznej konferencji IIA.

Serdecznie zapraszamy do udziału w badaniu.



CERTYFIKACJA

Rejestracja na egzaminy IIA w kilku krokach

W celu zapisania się na egzaminy IIA, należy:

- zarejestrować się w systemie CCMS (Complete a form / Wypełnij formularz) do właściwego programu certyfikacyjnego, tj. **złożyć aplikację**, dokonać **opłaty aplikacyjnej** (kartą kredytową), przesłać wymagane dokumenty, a następnie poczekać na aprobatę aplikacji;

- gdy aplikacja zostanie zaaprobowana, należy wypełnić formularz rejestracyjny (Complete a form / Wypełnij formularz) na odpowiedni egzamin oraz dokonać opłaty egzaminacyjnej (kartą kredytową);

- po dokonaniu opłaty egzaminacyjnej na adres e-mail podany w systemie CCMS przyjdzie wiadomość potwierdzająca możliwość podejścia do egzaminu, zawierająca link do systemu Pearson VUE oraz instrukcję dalszego postępowania.

Wypełniając formularz w celu utworzenia profilu w systemie CCMS lub wprowadzając zmiany do danych personalnych, należy pamiętać, że:

- **nie należy wprowadzać polskich znaków (tj. ą, ę, ć, ś, ź itd.); dotyczy to zarówno imienia i nazwiska, jak i pozostałych danych dotyczących osoby tworzącej profil;**

- **w systemie CCMS kandydat może zmienić większość danych;**

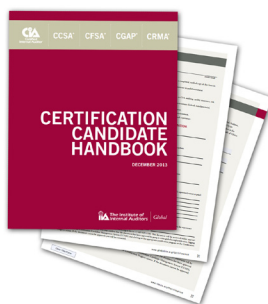
- **jedyne, czego w CCMS nie może zmienić kandydat to imię / imiona, nazwisko i status członkostwa.**

Certification Candidate Handbook – nowa edycja

Nowe wydanie Podręcznika Dla Kandydatów do Certyfikatów IIA (Certification Candidate Handbook)

IIA Global opublikował nową edycję podręcznika Certification Candidate Handbook. Podręcznik w języku angielskim dostępny w poniższym linku.

CCH_2014- Certification Candidate Handbook – Podręcznik dla kandydatów do certyfikatów IIA w języku angielskim.



Dodatkowo poniżej linku do formularzy dotyczących potwierdzenia doświadczenia zawodowego (EVF) i postawy moralnej (ChRF) oraz ich polskie tłumaczenie. Dokumenty te należy wypełnić w jęz. angielskim.

Experience Verification Form (EVF) – Formularz potwierdzenia doświadczenia zawodowego.

EVF_PL- Formularz potwierdzenia doświadczenia zawodowego - polskie tłumaczenie

Character Reference Form (ChRF)– Formularz potwierdzenia postawy moralnej

ChRF_PL - Formularz potwierdzenia postawy moralnej - polskie tłumaczenie.



Nadchodzące wydarzenia

17-18 MARCA

Szkolenie COSO (Pula IIA Global) odbędzie się w Warszawie, które poprowadzi Robert Mainardi, doświadczony audytor wewnętrzny oraz wykładowca.

Standard 2100 wymaga aby audyt wewnętrzny "... musi dokonywać oceny i przyczyniać się do usprawniania procesów: ładu organizacyjnego, zarządzania ryzykiem i kontroli". Szkolenie COSO może się przyczynić do rozwinięcia oraz oceny działania audytu wewnętrznego opartego na systematycznym i zdyscyplinowanym podejściu zgodnie z podstawami COSO.

Podczas szkolenia będą omawiane podstawy COSO, tworzenie lepszego programu COSO oraz zmiany w COSO, które zostały wprowadzone w 2013 r.

[WĘCEJ INFORMACJI](#)

21 MARCA

Konferencja we Wrocławiu „Co wpływa na jakość audytu wewnętrznego (wpływ ocen zewnętrznych i samooceny)” Organizatorem jest Dolnośląskie Koło Regionalne IIA Polska oraz Koło Audytorów Wewnętrznych Jednostek Samorządów Terytorialnych IIA Polska we współpracy z Uniwersytetem Ekonomicznym. Konferencja odbędzie się w dniu 21.03.2014 r. (piątek, godz. 10-16.30) na terenie Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu przy ul. Wielkiej, Sala 1P (sala o numerze 1 w budynku P przylegającym do budynku biblioteki). Udział w konferencji jest bezpłatny.

Wiedzą i doświadczeniem podzielą się z Państwem praktycy przeprowadzający oceny zewnętrzne działalności audytu wewnętrznego, zaproszeni paneliści udzielą odpowiedzi czy program zapewnienia i poprawy jakości to konieczność, czy coś więcej, a dydaktyk z Uniwersytetu Ekonomicznego przedstawi wyniki swoich badań nt. samooceny i pomiarów wyników działalności audytu wewnętrznego.

Uczestnicy otrzymają Certyfikaty Ciągłego Doskonalenia Zawodowego (CPE), wystawione przez Stowarzyszenie Audytorów Wewnętrznych IIA Polska.

Organizacją konferencji z ramienia Dolnośląskiego Koła Regionalnego IIA Polska będzie się zajmować koleżanka – Urszula Prus

Potwierdzenie Państwa uczestnictwa w konferencji i ewentualne zapytania proszę przesyłać na jej skrynkę pocztową: u-prus@tlen.pl.

Agenda konferencji zostanie wkrótce zamieszczona na stronie: www.iaa.org.pl

28 MARCA

Konferencja w Dąbrowie Górniczej – “Skuteczne i efektywne zarządzanie w administracji publicznej”

27 MARCA

Spotkanie otwarte w Ernst & Young

03 KWIETNIA

Spotkanie otwarte w KPMG

07-08 KWIETNIA

Szkolenie QA (Pula IIA Global) - „Przeprowadzenie Skutecznej Oceny Jakości AW” – W rozwijającej się organizacji, gdzie procesy wewnętrzne się często i szybko zmieniają, monitorowanie jakości tych procesów musi być równie szybkie oraz zgodne z obowiązującymi zasadami. Aby zapewnić spójną jakość w tym dynamicznym środowisku, bieżący rozwój i zaangażowanie są niezbędne. Wymagane elementy programu zapewnienia jakości audytu wewnętrznego oraz programów wspierających (QAIP) zawierają okresowe wewnętrzne i zewnętrzne oceny aby potwierdzić działanie zgodne ze Standardami IIA. Dodatkowo dobra jakość programu QAIP może potwierdzić zarówno komitetowi audytu jak i zarządowi, że audyt wewnętrzny działa prawidłowo oraz dodaje wartości organizacji. Właściwe działanie AW może budować przekonanie interesariuszy oraz dokumentować zaangażowanie organizacji w utrzymanie odpowiedniej jakości działania.

Niniejsze szkolenie jest przygotowane jest w taki sposób, aby przekazać uczestnikom wiedzę dot. prowadzenia skutecznej oceny zewnętrznej oraz / lub okresowej oceny wewnętrznej audytu wewnętrznego.

KONIEC MAJA / POCZĄTEK CZERWCA

- doroczna Konferencja IIA Polska oraz Walne Zebranie Członków IIA Polska





humor wspiera 24EasyAudit.pl



więcej humoru na gagfin.pl

Zapraszamy do reklamowania Państwa produktów oraz usług na łamach Newslettera Stowarzyszenia Audytorów Wewnętrznych IIA Polska.

Wszystkie potrzebne informacje na temat reklamy w Newsletterze do uzyskania u osoby kontaktowej w Biurze IIA Polska:

Renata Zysiak

Email: office@iia.org.pl

Tel./fax: **+48(22)393 39 50**

REDAKCJA

Wydawca:

Stowarzyszenie Audytorów Wewnętrznych IIA Polska ul. Świętokrzyska 20 (pokój 508, V piętro). 00-002 Warszawa

telefon: +48 (22) 110 08 13

fax: +48 (22) 247 83 78

Redaktor Naczelna i skład:

Katarzyna Celińska

tel. 604 171 529

mail: k.celinska@iia.org.pl